

Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) sponsert Basketball-Team

EPG Baskets Koblenz starten mit neuem Namen

„Dream Green“ heißt es in der Rhein-Mosel-Stadt, wenn es um Dunkings, Rebounds und Korbleger geht. Der frischgebackene Vizemeister der 1. Basketball-Regionalliga Südwest hat große Ziele für die nächste Saison – und einen neuen Mannschaftsnamen. Der Bopparder IT- und Software-Experte Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) ist ab sofort Namensgeber und Hauptsponsor des Teams. Die in Grün-Weiß spielenden „EPG Baskets Koblenz“ tragen zukünftig auch das passende grüne Logo der EPG auf der Trikot-Brust. Angestrebtes Ziel der längerfristigen Zusammenarbeit ist es, Profi-Basketball in Koblenz zu etablieren.

Die bisherigen Conlog Baskets heißen ab sofort EPG Baskets. Der Vertrag mit dem neuen Namensgeber und Hauptsponsor wurde zunächst bis zum 30. April 2021 geschlossen – mit Option auf Verlängerung. Für die Ehrhardt + Partner-Gruppe als weltweit führender Anbieter im Bereich Supply Chain Execution ist das regionale Engagement besonders wichtig: „Seit 1987 in Boppard-Buchholz ansässig, sind wir mit der Region fest verwurzelt und realisieren u.a. innovative Robotik-, Automatisierungs und IT-Projekte für die ganze Welt. Die Förderung von Bildung, Forschung, sozialen Projekten und dem Sport im Raum Koblenz liegt uns daher besonders am Herzen“, erklärt Marco Ehrhardt, geschäftsführender Gesellschafter der EPG. „Dass wir nun Unterstützer und offizieller Namensgeber der EPG Baskets Koblenz sind, verdeutlicht unsere Verbundenheit. Wir wollen maßgeblich dazu beitragen, den Profi-Basketball in Koblenz aufzubauen und dieser spannenden Sportart zu mehr Aufmerksamkeit zu verhelfen.“

Auch Thomas Klein, Sport und Marketingdirektor der Baskets Koblenz, freut sich über die neue Kooperation: „Mit der Ehrhardt + Partner-Gruppe konnten wir einen einflussreichen und starken Partner gewinnen, um unser Ziel, den Aufstieg in die 2. Basketball-Bundesliga Pro B, weiter zu forcieren. Der Support von Hauptsponsoren wie der EPG ermöglicht es uns, eine schlagkräftige Mannschaft aufs Parkett zu schicken und optimale Rahmenbedingungen für sportlichen Erfolg zu schaffen.“

Das Sponsoring der EPG Baskets Koblenz symbolisiert den Status der Ehrhardt + Partner-Gruppe als sportlicher Arbeitgeber: „Wir wollen unsere über 530 Mitarbeiter stets in ihrer persönlichen Fitness unterstützen“, sagt Marco Ehrhardt. „Daher gibt es zum Beispiel professionelle, von Trainern geleitete Sportkurse direkt in unserem Hauptsitz in Boppard-Buchholz – in speziell dafür geschaffenen Räumlichkeiten. Zudem unterstützen und organisieren wir regelmäßige sportliche Mitarbeitererevents, die auch den Zusammenhalt stärken. Insbesondere 2019 wollen wir unser Mitarbeiter-Team in der Region weiter ausbauen und rund 100 neue Mitarbeiter einstellen – darunter Ingenieure sowie IT- und Software-Experten.“ Die EPG ist neben dem Hauptsitz in Boppard-Buchholz – im Industriegebiet Hellerwald direkt an der A61 – auch international an 14 Standorten vertreten. Dazu zählen europäische Standorte in Spanien und Italien sowie weiter entfernte Standorte in Nord- und Südamerika oder den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Weitere Informationen zu Ehrhardt + Partner Gruppe finden Sie unter: www.epg.com.

Stand: 28. Juni 2019

Umfang: 3.173 Zeichen inklusive Leerzeichen

Fotos: 1 © Ehrhardt + Partner-Gruppe / EPG Baskets Koblenz

Bildunterschrift: Die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) aus Boppard-Buchholz ist ab sofort Namensgeber und Hauptsponsor der „EPG Baskets Koblenz“.



Ehrhardt + Partner-Gruppe

Die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) ist einer der weltweit führenden Logistikexperten und bietet mit der LFS Software Suite eine branchenunabhängige Gesamtlösung. Als Supply Chain Execution System ist LFS gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz und ermöglicht eine bereichsübergreifende Steuerung aller Logistikprozesse. Die international tätige Unternehmensgruppe wurde 1987 gegründet und beschäftigt heute an 14 Standorten mehr als 500 Mitarbeiter. Weltweit nutzen mehr als 60.000 Anwender das System für ihr Supply Chain Management. Der Leistungsumfang der LFS Software Suite beinhaltet alles, was für eine ganzheitliche Logistiksteuerung notwendig ist: Das Lagerführungssystem LFS.wms zur Steuerung der Intralogistik, der Materialflussrechner LFS.mfc, die Transportation-Management-Lösungen LFS.tms für eine effiziente Tourenplanung und -abwicklung sowie das International Shipping System LFS.iss zur Abwicklung der Versandlogistik. Datenfunklösungen, Lagerplanung und -consulting, Private Cloud- und Hosting-Services sowie Warehouse-Seminare in der LFS.academy ergänzen das Gesamtlösungsangebot der Unternehmensgruppe. In Kombination mit einer fundierten lagertechnischen Beratung, umfangreichem Expertenwissen in der Warehouse-Logistik und einem zuverlässigen Support bietet E+P alles aus einer Hand. Aktuell finden sich mehr als 1.000 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG
Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT
Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur
Tel.: (+49) 26 02-95 09 91 3 • Fax: (+49) 26 02-95 09 91 7
E-Mail: mas@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de